vos remissionais printingue en mais información en nuestro panel de configuración de cookies: Configuración y política de Cookies.

Alicante - La SEMICYUC inicio su segunda campaña de concienciación 'UCI es Vida'.

No mostrar en "slideshow"

La SEMICYUC inicia su segunda campaña de concienciación 'UCI es Vida' en Alicante Alicante, 7 de Noviembre. La Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias (SEMICYUC) inicia su segunda campaña de concienciación ciudadana 'UCI es vida' con la que recorrerán con un Autobús 10 ciudades españolas.



Durante el acto de presentación de la misma en Alicante, el presidente de la Asociación Valenciana de Medicina Intensiva, aseguró que la Comununidad Valenciana es una referencia en docencia en esta especialidad médica. 'El modelo de formación que se usa en Valencia se exportará a muchos centros formativos españoles', aseguró Manuel Tejeda.

Este programa, que lleva más de doce años en funcionamiento, incide sobre el periodo de formación de los profesionales médicos, que debe ser de 5 años -una de las especialidades con la formación más prolongada.

En este tiempo, deben cumplir una serie de pasos en los que se combina la asimilación de conceptos y técnicas así como el uso de los equipos.

La Sociedad Valenciana de Medicina Intensiva ha estructurado un sistema de formación por el que pasan los médicos residentes de primer, segundo y tercer año en los que se suceden las diferentes etapas formativas de manera complementaria.

Del mismo modo se desarrollan cursos específicos para residentes de cuarto y quinto año. La campaña bajo el lema "UCI es vida" pone de manifiesto el trabajo que los profesionales médicos llevan a cabo en la especialidad de Medicina Intensiva.

Se ha reforzado la conciencia colectiva acerca de la necesidad de una especialidad primaria específica de Medicina Intensiva. Los ciudadanos pudieron recrear el entorno que rodea a una Unidad de Cuidados Intensivos.

De esta forma, se ha logrado disminuir el desconocimiento generalizado que existe por parte de la población hacia la UCI, transmitiendo un mensaje de "vida", de hecho las personas que ingresan en unidades de cuidado intensivo cuentan con una supervivencia del 88%.

La campaña, que consiste en un autobús transformado en una UCI se instaló en la entrada del Hospital General de Alicante hasta el que se acercaron muchas personas para interesarse por el trabajo de los intensivistas.

El autobús recorrerá diferentes ciudades españolas entre las que se encuentran Granada, Córdoba, Salamanca, Vigo, Gijón, Santander, San Sebastián, Pamplona y Barcelona.

En el transcurso de la jornada, centenares de personas se interesaron e informaron sobre los

web, la elaboración de información estadística a través del análisis de sus hábitos de navegación, así como mostrarle publicidad personalizada en pase a un reefinaborado a partir de sus bábitos de navegación (nor ejemplo náginas visitadas) 'UCI es அடிக்கு en Aleyadora consiguración configuración, 'UCI es puise en configuración se sus proposes de la configuración de configuración, 'UCI es puise en configuración se sus proposes de la configuración de la configura

^{xo ravisionato intransiem más información en nuestro panel de configuración de cookies: <u>Configuración y política de Cookies</u>.}

métodos y técnicas que emplean los profesionales intensivistas para generar conciencia sobre la importancia que tiene la especialidad de Medicina Intensiva en el proceso de salvar vidas.

La jornada contó con la presencia de autoridades provinciales, municipales, médicos y personal sanitario del Hospital General de Alicante que pudieron conocer las nuevas tecnologías existentes en los equipos y la utilización y práctica de éstos dentro de sus servicios.

Además, acudieron estudiantes, especialistas y residentes de Medicina Intensiva del hospital para atender las peticiones informativas. Material, instrumentos y equipos reales

El autobús contó con la instrumentación y el equipamiento de la más avanzada tecnología, propio de la Unidad de Cuidados Intensivos: un maniquí animado sirvió para hacer demostraciones de reanimación con equipos específicos.

Del mismo modo, se mostraron varios videos explicativos que trasmitir La UCI, que cuenta con el patrocinio de CareFusión, recorrerá a partir de ahora nueve ciudades de la geografía española.

- <u>Últimas Noticias "UVI es VIDA"</u> [1]
- Lugares Visitados "UVI es VIDA" [2]
- UVI es VIDA Autobus Medicina Intensiva [3]
- Últimas Noticias "UVI es VIDA"
- Lugares Visitados "UVI es VIDA"
- UVI es VIDA Autobus Medicina Intensiva

URL del envío:

http://privada.semicyuc.org/temas/autobus-medicina-intensiva/la-semicyuc-inicio-su-segunda-campa na-de-concienciacion-uci-es-vida

Enlaces:

[1]

http://privada.semicyuc.org/temas/uvi-es-vida-autobus-medicina-intensiva/ultimas-noticias-uvi-es-vida a

[2]

http://privada.semicyuc.org/temas/uvi-es-vida-autobus-medicina-intensiva/lugares-visitados-uvi-es-vida

[3] http://privada.semicyuc.org/temas/uvi-es-vida-autobus-medicina-intensiva